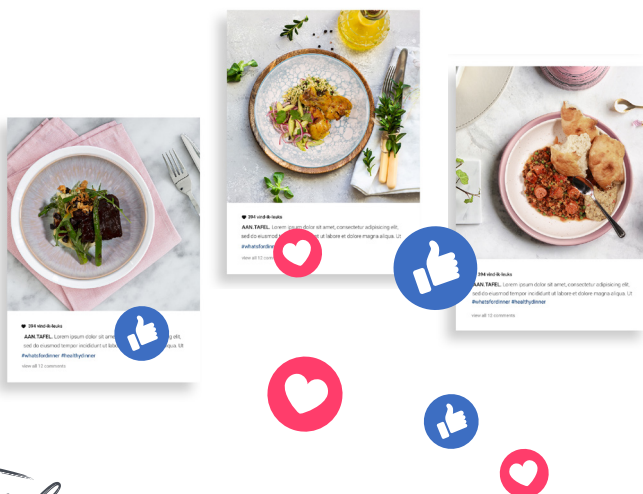


SOCIAL MEDIA

15x tips & tricks

Verrassende tips voor meer bereik en engagement met je social media content.

Het is een logisch gevolg: meer mensen die hele dagen thuiszitten, hebben vervolgens meer tijd te besteden. De tijd die normaliter wordt ingevuld door forensisme, hobby's buiten de deur of afspraken is nu vrij in te vullen. Omdat mensen geen direct sociaal contact hebben, compenseren zij de sociale leegte door het besteden van meer tijd op social media. Een kans voor de ondernemer. Het bereik van een social media post is immers toegenomen, net als het solidariteitsgevoel voor de horeca. Wij hebben een aantal tips opgesomd waarmee u kunt inspelen op de recente ontwikkelingen.



SOCIAL MEDIA

10x tips & tricks

01

CREËER EMPATHIE

In deze tijd hebben mensen het beste voor met de horeca. Dat is te zien aan de initiatieven die opduiken om ondernemers zoveel mogelijk te steunen, zoals #Helpdehoreca, Support Your Locals en Horeca Helpt. Ook uw gasten hebben er baat bij dat uw deuren openblijven. Vraag uw gasten daarom om hun medeleven en steun. Stel uw gasten bijvoorbeeld de vraag om nu alvast een tegoedbon aan te schaffen, waarvan zij straks kunnen genieten. Óf om gebruik te maken van uw bezorg- of afhaalservice.



02

VRAAG UW PAGINA TE VOLGEN

Geef aan dat de mensen uw onderneming ook steunen door u te volgen op social media door op de hoogte te blijven. Wanneer de storm straks weer is gaan liggen, kunt nog steeds gebruik maken van een groter bereik op uw socials.



COMMUNICEER UW INITIATIEVEN

Faciliteert u een afhaal- of bezorgservice? Zorg ervoor dat deze (nieuwe) service eruit springt en leg duidelijk uit hoe het bestellen in z'n werk gaat. Communiceer het in uw coverfoto op Facebook en voeg uw afhaal-bezorgmenu toe aan uw fotogalerij. Vergeet niet om duidelijk de bestellijn te communiceren!

04

VERRAS

Verras met nieuwe initiatieven en oplossingen, zoals een borrelplank voor thuis of een nieuw bezorgmenu met lokale ingrediënten. Doe een persoonlijk bedankje bij elke bestelling of ga een samenwerking aan met de lokale wijnboer en zet samen een wijn-spijs-bezorg-concept op. Heeft u veel voorraad over? Maak soep voor het lokale bejaardentehuis of doneer het aan de voedselbank. Deze initiatieven kunnen zich zomaar uitbetalen in een toename aan bestellingen. Met verrassing creëert u een positieve associatie met uw onderneming, positieve publiciteit en/of retentie onder gasten. Wees creatief!

REAGEER OP ALLE COMMENTS

Sommige social media teams of medewerkers reageren alleen op comments onder social media posts als er een vraag in wordt gesteld, en dat is zonde. Want door vaker te reageren, betreft u uw publiek bij uw merk en bouwt u aan een hechte community. Het is één van de beste en meest duurzame manieren om snel meer volgers en fans te vergaren.



06

ZORG DAT U REGELMATIG POST

Voorkom dat u de komende tijd onzichtbaar bent voor uw gasten. Plaats meermaals per week een op zoveel mogelijk social media platformen om uw bereik



SOCIAL MEDIA

10x tips & tricks

07

DENK AAN DE TIMING

De kwaliteit van uw content is dé belangrijkste factor die het succes van een post bepaalt. Maar dat wil niet zeggen dat u geen rekening moet houden met andere factoren, zoals het tijdstip waarop u een post online zet.

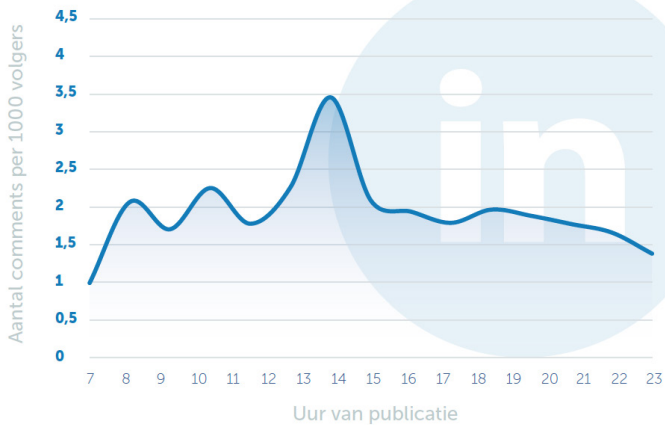
FACEBOOK



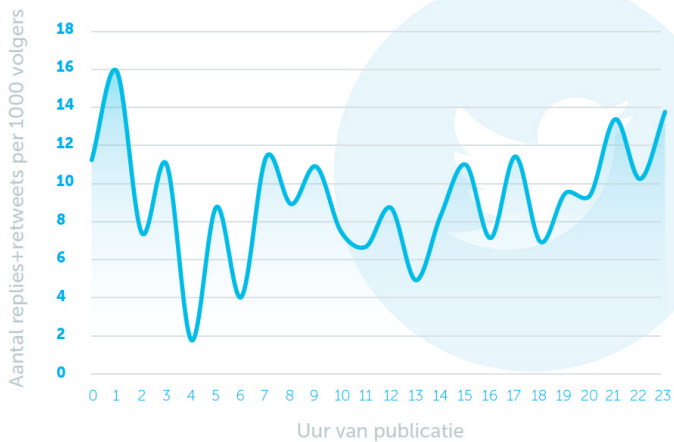
SOCIAL MEDIA

10x tips & tricks

LINKEDIN



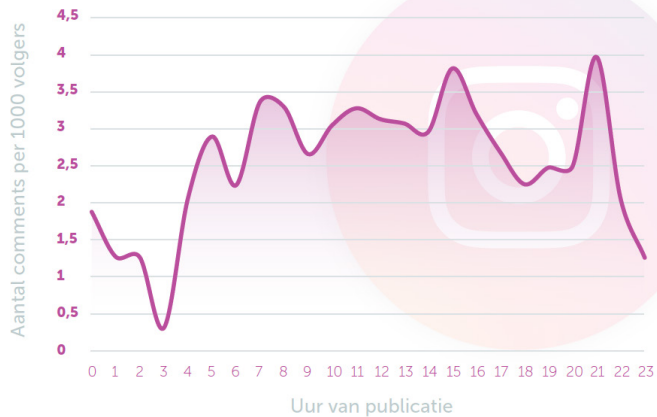
TWITTER



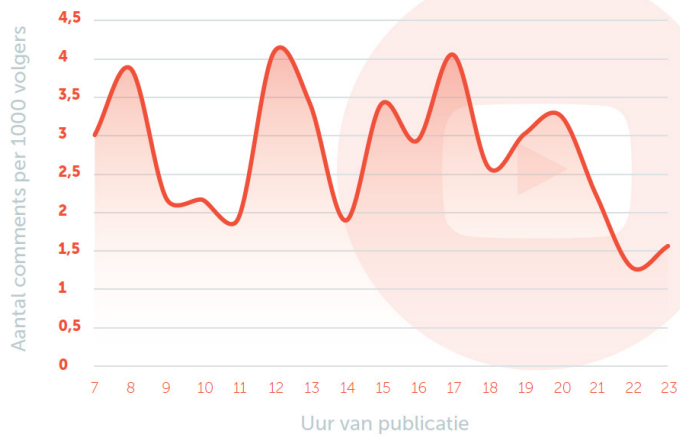
SOCIAL MEDIA

10x tips & tricks

INSTAGRAM



YOUTUBE



08

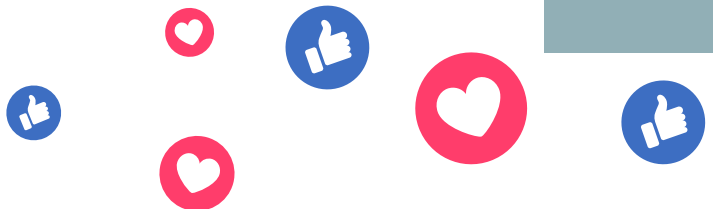
HERHAAL GOED
PRESTERENDE POST

Het gevecht om clicks en interactie op social media is in volle gang. We creëren met z'n allen in rap tempo nieuwe posts om de aandacht van ons snel afgeleide publiek te vangen. Maar de oplossing zit niet per se in steeds méér content, zeggen de experts. Succes op social media draait vooral om kwalitatieve content, die u in veel gevallen best meerdere keren kunt plaatsen. Heeft een bepaalde post succes geboekt? Waarom zou u hem een tijd later niet nog eens plaatsen, eventueel in een iets aangepaste vorm? Dat scheelt u een hoop werk, u behaalt er volop resultaat mee en de kans is groot dat het uw publiek niet eens opvalt.

LIKEN, DELEN EN REAGEREN

Lukt het u maar niet om uw posts door te laten breken en een mooi resultaat neer te zetten? U hoeft niet meteen te wanhopen. U kunt namelijk gebruik maken van het feit dat de meeste social media algoritmes content vaker tonen als er veel interactie op plaatsvindt.

Want interactie heeft u deels zelf in de hand. Vraag uw collega's bijvoorbeeld om posts te liken, delen en/of erop te reageren. Zo geeft u uw posts een zetje in de rug en boost u het bereik ervan. Het lijkt er voorsnog op dat het niet verstandig is om dit bij iedere post te doen, aangezien het algoritme dat ook kan herkennen en in het vervolg alleen uw collega's target. Kies dus de posts uit waar u het meeste vertrouwen in hebt, of die de meeste waarde voor uw organisatie vertegenwoordigen.



10

GEBRUIK VAN HASHTAGS

Hoeveel hashtags u zou moeten gebruiken, is helemaal afhankelijk van de inhoud van uw post. Hashtags kunnen heel nuttig zijn om uw post gevonden te laten worden en dus uw bereik te vergroten. Maar daar zit de crux ook meteen: dan moet er wel op gezocht worden.



1 1

HIGHLIGHT STORIES OP INSTAGRAM

Heeft u informatie die u, naast uw bio, met iedere bezoeker van uw Instagrampagina wilt delen? Of wilt u bepaalde content altijd bovenaan 'gepind' hebben? Eigenlijk heeft Instagram daar geen optie voor, maar social media gebruikers zouden geen social media gebruikers zijn als ze daar niet ook een oplossing voor hebben.

Zet uw informatie in een story en highlight deze om hem ook na 24 uur beschikbaar te hebben. U kunt uw stories vervolgens categoriseren om er een echte showcase van te maken. Zo laat u uw pagina stralen!

12

TAG JE LOCATIE OP INSTAGRAM

Soms zijn marketeers zo druk bezig met hashtags om hun Instagrampost extra zichtbaar te maken, dat ze een nét zo belangrijk aspect vergeten: locatietagging. En dat is zonde, want een locatie werkt binnen Instagram ook als een soort hashtag, en er wordt ook behoorlijk veel op locaties gezocht. Het zou toch mooi zijn als uw post in die zoekresultaten verschijnt, toch? Vergroot dus uw zichtbaarheid en tag uw locatie in Instagram posts. Niet vergeten!

SOCIAL MEDIA

10x tips & tricks

13

LINK IN BIO

Instagram is één van de weinige social media platformen die geen links toestaat in standaardposts, waarschijnlijk om bezoekers zo lang mogelijk op het platform zelf te houden. Al in de beginjaren vonden merken een manier om die restrictie te omzeilen; in de bio kunt u namelijk wél een link toevoegen. Dus wilt u mensen naar uw website sturen, dan geeft u gewoon in uw post aan dat mensen de link in uw bio moeten openen. Maar wat als u kort na elkaar twee posts publiceert die naar 2 verschillende webpagina's verwijzen? U kunt helaas niet meerdere links opnemen in de bio.

Maar ook daar is een kleine lifehack voor. Verander niet telkens de link in uw Instagram-bio, maar verwijst naar één mobielvriendelijke pagina die u bijvoorbeeld in uw eigen CMS host. Omdat u die pagina zelf onder beheer hebt, kunt u daar kwijt wat u wilt. Afbeeldingen, video's, meerdere links naar blogs of andere content: wat u maar wilt.



14

SOCIAL MEDIA

10x tips & tricks

LAAT U OP DE HOOGTE HOUDEN

'Luisteren naar uw doelgroep', 'op de hoogte zijn van wat er online speelt' en 'voelen wat er leeft'. We hebben er over het algemeen de mond van vol, maar in de praktijk komt er weinig van terecht. Content maken draait vooral om productie en dan schiet onderzoek er vaak bij in. Dat is zonde, want de theorie achter het luisteren klopt wel degelijk. Als u op de hoogte bent van online en social media actualiteiten, en oprecht snapt waar uw doelgroep realtime mee zit of mee bezig is, maakt u content die beter presteert.



POST OP DEZELFDE TIJD EN DAG

De jongere generatie kijkt allang geen televisie meer. Het is YouTube, YouTube en nog eens YouTube wat de klok slaat. Toch blijken we nog steeds eigenschappen van televisie te projecteren op een visueel ingesteld platform als YouTube. Zo vinden we het fijn als videocontent een bepaalde voorspelbaarheid in zich heeft en telkens dezelfde structuur volgt.

Ook de vaste programmering die we gewend zijn op televisie, is iets wat op YouTube gewaardeerd wordt. Weten wanneer u een nieuwe 'aflevering' voorgeschoteld krijgt, bijvoorbeeld. Veel succesvolle YouTubers maken daar gebruik van en beloven 'elke donderdag een nieuwe video', 'woensdag om 16 uur komt een nieuwe vlog' en dergelijke. U kunt dit als merk ook oppakken, en een reeks van video's produceren die u altijd op een vast moment publiceert.