

# **CO<sub>2</sub>-reductie strategie**

## Jongens Groep 2026-2031

Dit document beschrijft hoe de Jongens Groep de CO<sub>2</sub>-uitstoot van haar eigen operatie en toeleveringsketen reduceert.

# Inhouds opgave

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| De transitie                            | p 03 |
| Jongens Groep                           | p 04 |
| Het meten van CO <sub>2</sub> -uitstoot | p 05 |
| Onze doelstellingen voor 2031           | p 06 |
| Data en inzichten                       | p 07 |
| Route naar 2031                         | p 18 |
| Bijlage                                 | p 26 |



# De transitie

Dit document beschrijft de strategie van Jongens Groep voor het verduurzamen van onze dagelijkse operatie en haar toeleveringsketen. We meten onze voortgang aan de hand van CO<sub>2</sub>-uitstoot hebben reductiedoelstellingen opgesteld voor 2031.

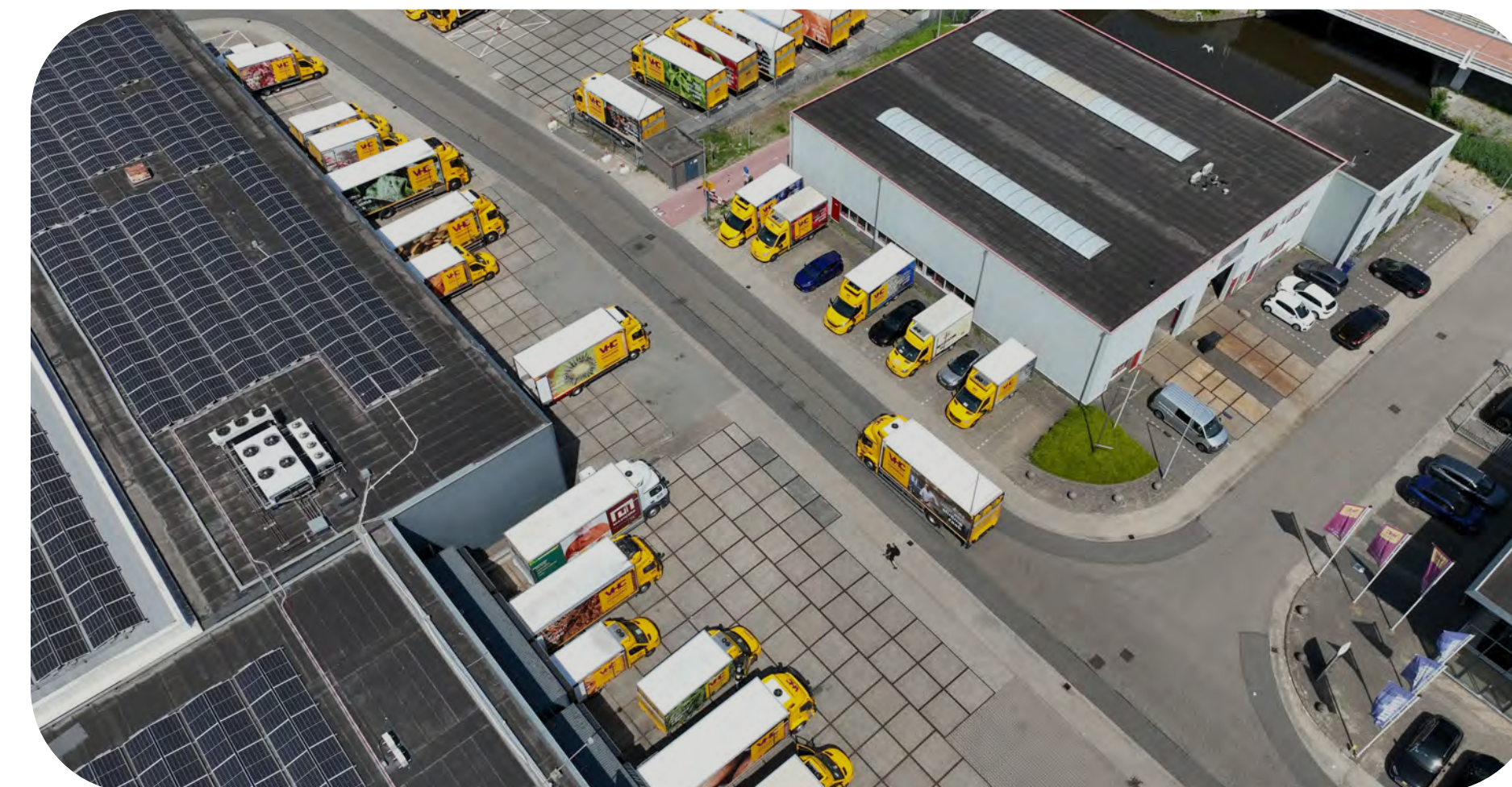
## Impacts, risico's en kansen

Jongens Groep heeft een verantwoordelijk om de CO<sub>2</sub>-uitstoot die ontstaat door onze bedrijfsprocessen stap voor stap te verminderen. Verduurzaming is daarom een vast onderdeel van onze bedrijfsstrategie. We investeren gericht in maatregelen die onze impact op het klimaat beperken, zoals elektrische vrachtwagens en het gebruik van duurzame energie.

Niets doen brengt risico's met zich mee. Klimaatverandering zorgt voor problemen in de voedselketen en hogere prijzen van producten en grondstoffen. Dit leidt tot stijgende kosten voor ons, onze klanten en de consument. Ook dwingt wet- en regelgeving, zoals de invoering van zero-emissiezones, ons om fors te investeren in een duurzamer wagenpark. Tegelijkertijd zijn er uitdagingen, zoals het volle elektriciteitsnet (netcongestie) en de hogere kosten van elektrisch transport.

Verduurzaming biedt ook veel kansen. Door te investeren in duurzame bedrijfsvoering versterken we onze positie in de markt, blijven we een betrouwbare partner en zorgen we dat onze dienstverlening ook in de toekomst sterk blijft.

De overgang naar een duurzamere bedrijfsvoering is niet eenvoudig en vraagt om duidelijke keuzes en een helder plan. In dit document leggen we daarom onze strategie voor komende vijf jaar uit.



# Jongens Groep

Dit document geeft inzicht in de huidige CO<sub>2</sub>-uitstoot, onze reductiedoelstellingen voor 2031 en de strategie van de Jongens Groep om deze doelen te behalen.

De Jongens Groep bestaat uit de volgende deelnemingen:

- VHC Jongens – Oostzaan
- VHC Jongens – Almere
- Bluespresso – Oostzaan
- Number 1 Catering – Oostzaan
- Maxivers – Oostzaan

We beschikken over twee bedrijven locaties, in Oostzaan en Almere.

Hier bevinden zich de magazijnen, koelcellen en de kantoren voor het personeel.



**Omzet:** 311.566.346,00



**Medewerkers in FTE:** 581,36



# Het meten van **onze CO<sub>2</sub>-uitstoot**

Om onze voortgang naar een duurzame operatie en toeleveringsketen te monitoren en werken we met een CO<sub>2</sub>-reductie doelstelling. CO<sub>2</sub> meten we aan de hand van het Greenhouse Gas Protocol, de internationale standaard voor het meten van CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Emissies worden volgens het protocol verdeeld in drie categorieën (“scopes”), afhankelijk van waar ze ontstaan en hoeveel controle de organisatie erover heeft. Dit protocol verdeelt emissies in drie scopes:

## **Scope 1 – Directe emissies**

Dit zijn emissies die ontstaan door bronnen die het bedrijf zelf bezit of onder controle heeft.

- Brandstofverbruik van vrachtwagens,
- gasverbruik voor verwarming,
- emissies uit eigen productie-installaties.

## **Scope 2 – Indirecte emissies uit energie**

Dit zijn emissies die ontstaan bij de productie van energie (elektriciteit, warmte, koeling) die het bedrijf inkoopt. Hoewel de emissie niet op het eigen terrein plaatsvindt, is het energieverbruik wel gevolg van de bedrijfsactiviteiten:

- Elektriciteitsverbruik in kantoren, magazijnen en productiehallen.

## **Scope 3 – Overige indirecte emissies**

Dit zijn emissies in de keten, veroorzaakt door activiteiten buiten de eigen organisatie maar wel gekoppeld aan de bedrijfsvoering. Zoals:

- Productie van ingekochte goederen,
- transport door externe partijen,
- woon-werkverkeer van medewerkers.

De indeling van CO<sub>2</sub>-uitstoot in drie scopes helpt om directe en indirecte bronnen van uitstoot te onderscheiden. Hierdoor wordt voorkomen dat dezelfde emissie door verschillende bedrijven dubbel wordt geteld, omdat elke scope duidelijk is afgebakend. Daarnaast biedt deze indeling een volledig beeld van de klimaatimpact van een bedrijf, omdat niet alleen de zelf veroorzaakte CO<sub>2</sub>-uitstoot wordt meegenomen, maar ook wat er gebeurt in de gehele waardeketen. Voor een schematisch overzicht van de verschillende uitstoot scopes zie de volgende pagina.

Voor meer informatie over de scopes en de methodiek zie: <https://ghgprotocol.org/>.



# Onze doelstellingen voor 2031

Onze CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen zijn absoluut en gericht op de vermindering van onze totale uitstoot van broeikasgassen ten opzichte van 2025, onafhankelijk van eventuele groei of krimp van ons bedrijf. Om de effecten van klimaatverandering te verminderen moeten we namelijk minder CO<sub>2</sub>-uitstoten als economie, ongeacht economische groei.

| DOELSTELLING                 | Beginwaarde<br>ton CO <sub>2</sub> 2025 | Streefwaarde<br>ton CO <sub>2</sub> 2031 | Percentage<br>t.o.v. basisjaar |
|------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------|
| Reductie scope<br>1-emissies | 3.785,20                                | 1.892,60                                 | 50%                            |
| Reductie scope<br>2-emissies | 1.714,53                                | 857,27                                   | 50%                            |
| Reductie scope<br>3-emissies | 107.263,39                              | 96.537,05                                | 10%                            |





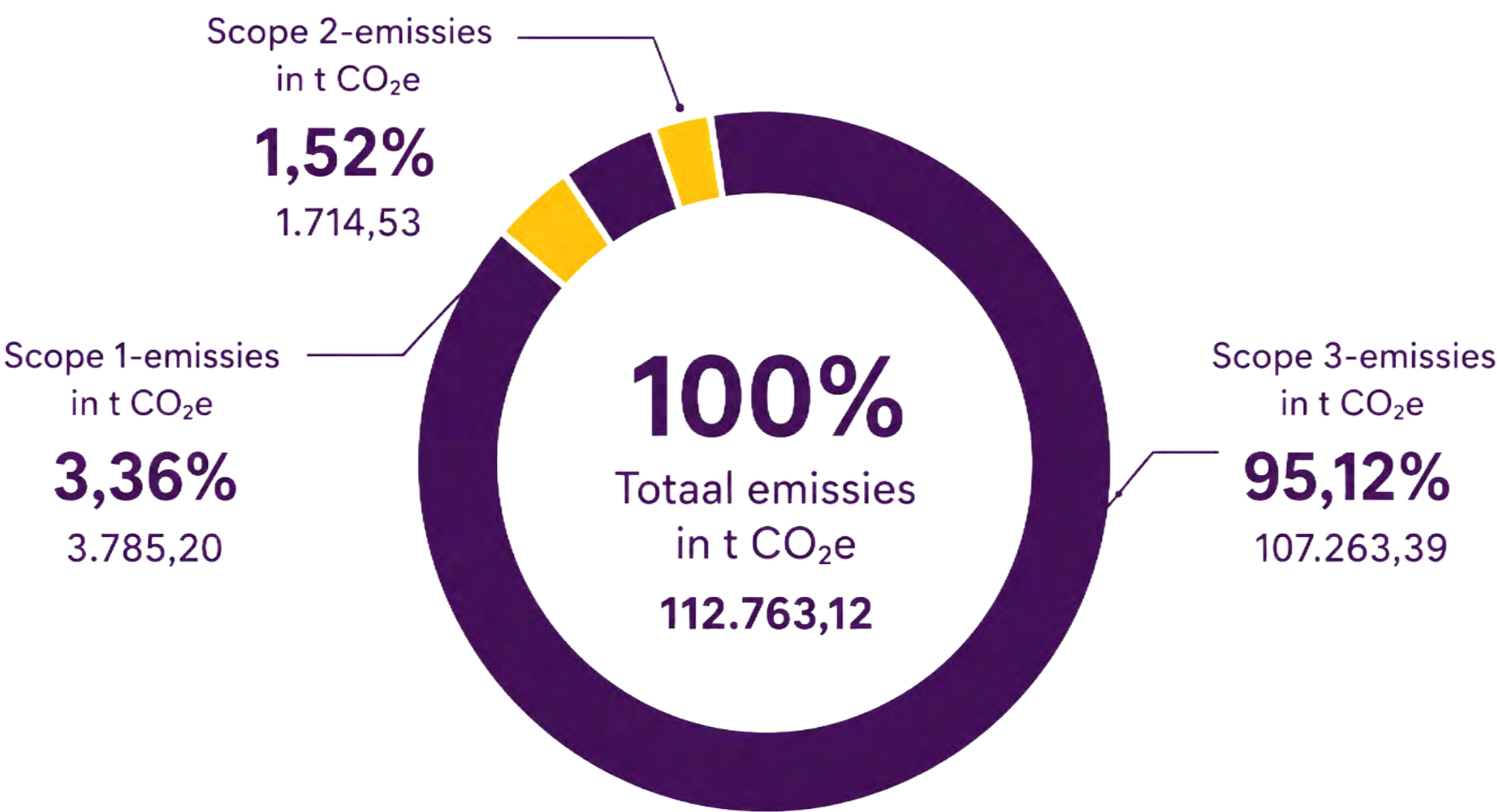
# Data en inzichten uit 2025

In 2025 zijn wij gestart met het in kaart brengen van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. Op basis van deze gegevens hebben wij de CO<sub>2</sub>-footprint van onze bedrijvengroep berekend en de belangrijkste uitstootbronnen geïdentificeerd.

In totaal hebben wij in 2025 112.763,12 ton CO<sub>2</sub> uitgestoten, verdeeld over de drie scopes. Zoals verwacht heeft scope 3 met 95,12% veruit het grootste aandeel in de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Hiernaast ziet u de CO<sub>2</sub>-uitstoot per scope voor ons peiljaar 2025, evenals de bijdrage per scope aan de totale uitstoot van de groep. Daarnaast ziet u de totaalomzet van de Jongens Groep en het aantal FTE dat werkzaam is bij de deelnemingen.

We lichten per scope onze grootste uitstootbronnen per scope toe, zodat je een goed beeld hebt van onze uitdaging.



# Scope 1

Scope 1 emissies slaan op directe emissies. In 2025 hebben we in totaal 3.785,20 ton aan directie CO<sub>2</sub>-emissies gegenereerd. Hierbij is categorie 1.2 ‘*verbranding van brandstoffen met eigen vervoersmiddelen*’ met 91% van het totaal veruit de grootste uitstootbron in scope 1.

|     | Bruto scope 1 emissies                                  | 3.785,20 t CO <sub>2</sub> e | 100%   |
|-----|---------------------------------------------------------|------------------------------|--------|
| 1.1 | Verbranding in eigen gebouwen                           | 27,15 t CO <sub>2</sub> e    | 0,72%  |
| 1.2 | Verbranding van brandstoffen met eigen vervoersmiddelen | 3.454,57 t CO <sub>2</sub> e | 91,27% |
| 1.3 | Emissies van industriële processen                      | 0                            | 0%     |
| 1.4 | Overige directe emissies (bijv. Koelmiddelen)           | 303,48 t CO <sub>2</sub> e   | 8,02%  |

## Categorie 1.2: Verbranding van brandstoffen met eigen vervoersmiddelen

Als groothandel is onze logistieke operatie de spil waarop het bedrijf draait. Daarmee is het ook de grootste uitdaging binnen de verduurzaming van onze eigen operatie. We bezitten in totaal:



**131 vrachtauto's**, verdeeld over de onderstaande categorieën:

Bussen: 40 / Vrachtwagens: 85 / Elektrisch: 6



**129 leaseauto's**, verdeeld over de onderstaan de categorieën:

Benzine: 71 / Elektrisch: 27 / Hybride: 28 / Diesel: 3

In 2025 heeft ons wagenpark circa 7 miljoen kilometer afgelegd, goed voor een uitstoot van 3.454,57 t CO<sub>2</sub>e. Deze uitstoot wordt berekend op basis van een gestandaardiseerde CO<sub>2</sub>e-factor per gereden kilometer, waarbij zowel het brandstoftype als de gewichtsklasse van het voertuig worden meegewogen. Een bestelbus van 7,5 ton stoot per kilometer minder uit dan een vrachtwagen van 16 ton; een hybride personenauto minder dan een benzineauto. Elektrische voertuigen zijn buiten deze berekening gehouden. Omdat zij tijdens het rijden geen brandstof verbranden, stoten ze geen directe CO<sub>2</sub> uit. De emissies die samenhangen met het opladen van de accu's worden meegerekend onder scope 2.

## Casus Elektrisch transport

We zetten grote stappen in de omschakeling naar elektrisch vervoer. De eerste elektrische vrachtwagens rijden al enkele jaren rond, en dit wagenpark wordt de komende jaren verder uitgebreid. Vanaf 2026 zal elke nieuwe vrachtwagen elektrisch zijn, met als doel in 2032 een volledig elektrisch wagenpark te realiseren.

In 2023 namen we de eerste BYD-vrachtwagens in gebruik.

In samenwerking met Rijkswaterstaat namen we deel aan een pilot voor elektrische leveringen met koel- en vriesvoorzieningen aan boord. Na dit succesvolle initiatief hebben we in 2025 het elektrisch wagenpark uitgebreid met Mercedes eActros-vrachtwagens.

Uiteraard mag de laadinfrastructuur niet achterblijven. Op onze locatie in Oostzaan investeerden we in twaalf dubbele AC-laders (regulier) en drie dubbele DC-laders (snelladers). Op de locatie in Almere werden daar nog eens vier dubbele AC-laders aan toegevoegd.

**In 2025 hebben we in totaal 211.411 kWh geladen!**



# Casus Slimme stadslogistiek

Eén van onze belangrijkste werkgebieden is de binnenstad van Amsterdam. Dit gebied brengt logistieke uitdagingen met zich mee, onder meer door de invoering van zero-emissiezones in combinatie met gewichtsnormen voor voertuigen.

Om ook in de toekomst onze klanten betrouwbaar te kunnen blijven beleveren, hebben wij plannen ontwikkeld voor een logistieke cityhub aan de rand van de stad, bij de Markthallen. Momenteel vervult onze vestiging in Oostzaan al een hub-functie. Wij verwachten echter een toenemende behoefte aan distributie met kleinere, duurzame vervoersmiddelen en zien daarvoor kansen in een compacte hub die dicht bij onze klanten is gevestigd.

Volgens de huidige planning zal deze cityhub in 2028 worden gerealiseerd, waarna ingebruikname in 2029 is voorzien. Voor de ontwikkeling en realisatie van deze hub werken wij nauw samen met de gemeente Amsterdam.

Op deze manier kunnen wij ook in de toekomst een betrouwbare en duurzame logistieke partner voor de horeca blijven.



**2028**  
Ontwikkeling  
city-hub



**2029**  
Ingebruikname  
city-hub



**Doel**  
Toekomstbestendige last-mile  
logistiek in het centrum van  
Amsterdam



# Scope 2

Scope 2 bestaat uit indirecte emissies uit ingekochte energie. Dit gebruiken wij voor het verwarmen van onze panden en het koelen van de vriezers. Kortom, de elektriciteit die wij op dagelijkse basis gebruiken. Het laden van elektrische voertuigen hoort hier ook bij. In 2025 hebben wij 1.748,98 ton CO<sub>2</sub>-e gegenereerd binnen scope 2. Daarbinnen is categorie 2.1 ingekochte elektriciteit, veruit de grootste bron. Voor deze categorie hanteren we twee berekeningsmethoden, die elk een ander perspectief geven:

- Marktgebaseerde uitstoot weerspiegelt de bewuste inkoopkeuzes van de organisatie. Als wij expliciet kiezen voor groene stroom, bijvoorbeeld via een groenstroomcontract of garanties van oorsprong, dan wordt die keuze hier zichtbaar. De uitstootfactor is afkomstig van onze energieleverancier en sluit aan bij wat wij daadwerkelijk hebben ingekocht. Kopen we volledig groene stroom, dan kan de marktgebaseerde uitstoot nul zijn.
- Locatiegebaseerde uitstoot laat zien wat er fysiek in de atmosfeer terechtkomt. Deze berekening is gebaseerd op de gemiddelde energiemix van het land of de regio waar de stroom wordt opgewekt, ongeacht wat wij als organisatie hebben ingekocht. In Nederland zit daar nog altijd een aandeel fossiele energie in.

Het verschil tussen beide cijfers maakt inzichtelijk wat de impact is van onze inkoopkeuzes. Hoe groener de stroom die wij inkopen, hoe groter het verschil tussen beide methoden. Momenteel kopen wij enkel grijze stroom in, wat terug te zien is in de hoge marktgebaseerde uitstoot.

|     | Bruto scope 2 emissies                      | 1.748,98                     | 100% |
|-----|---------------------------------------------|------------------------------|------|
| 2.1 | Ingekochte elektriciteit (marktgebaseerd)   | 1.714,53 t CO <sub>2</sub> e | 98%  |
| 2.2 | Ingekochte elektriciteit (locatiegebaseerd) | 1.103,63 t CO <sub>2</sub> e | 64%  |
| 2.3 | Ingekochte stroom                           | 0                            |      |
| 2.4 | ingekochte warmte                           | 34,44 t CO <sub>2</sub> e    | 2%   |
| 2.5 | Ingekochte koeling                          | 0                            |      |

Categorie 2.1: Ingekochte elektriciteit

In de onderstaande tabel is het stroomgebruik van onze vestigingen te zien over het jaar 2025. Onze vestiging in Oostzaan heeft zonnepanelen, daarmee wordt een gedeelte van de gebruikte stroom zelf opgewekt. Echter is tijdens dagen met felle zon vaak meer stroom dan nodig, en het overtollige wordt terug geleverd. Door de inkoop van elektriciteit worden 1.714,53 t CO<sub>2</sub>e gegenereerd. De marktgebaseerde stroomuitstoot bedraagt 1.714,53 t CO<sub>2</sub>e. Deze wordt berekend door de CO<sub>2</sub>e per kWh van onze energieleveranciers te vermenigvuldigen met het aantal ingekochte kWh.



| Totaal 2025 in kWh | Ingekochte stroom | Opgewekte stroom | Terug geleverde stroom | Totaal zelf verbruikt |
|--------------------|-------------------|------------------|------------------------|-----------------------|
| Vestiging Oostzaan | 3.134.199         | 1.234.400        | 393.609                | 840.791               |
| Vestiging Almere   | 2.106.280         | 0                | 0                      | 0                     |

Onze zonnepanelen wekken in totaal 1.234.400 kWh op, waarvan 840.791 kWh door onszelf wordt verbruikt. Omdat deze stroom anders ingekocht had moeten worden, vermindert dit onze uitstoot met 316,14 t CO<sub>2</sub>e. In 2025 hebben we daarmee circa 27% van ons eigen stroomverbruik zelf opgewekt op onze locatie in Oostzaan.

Onze vestiging in Oostzaan heeft daarnaast een beperkt gasverbruik voor de verwarming van de kantoren. Dit is opgenomen onder scope 1. De vestiging in Almere maakt gebruik van stadswarmte en heeft geen gasaansluiting.

## Casus Hernieuwbare energie

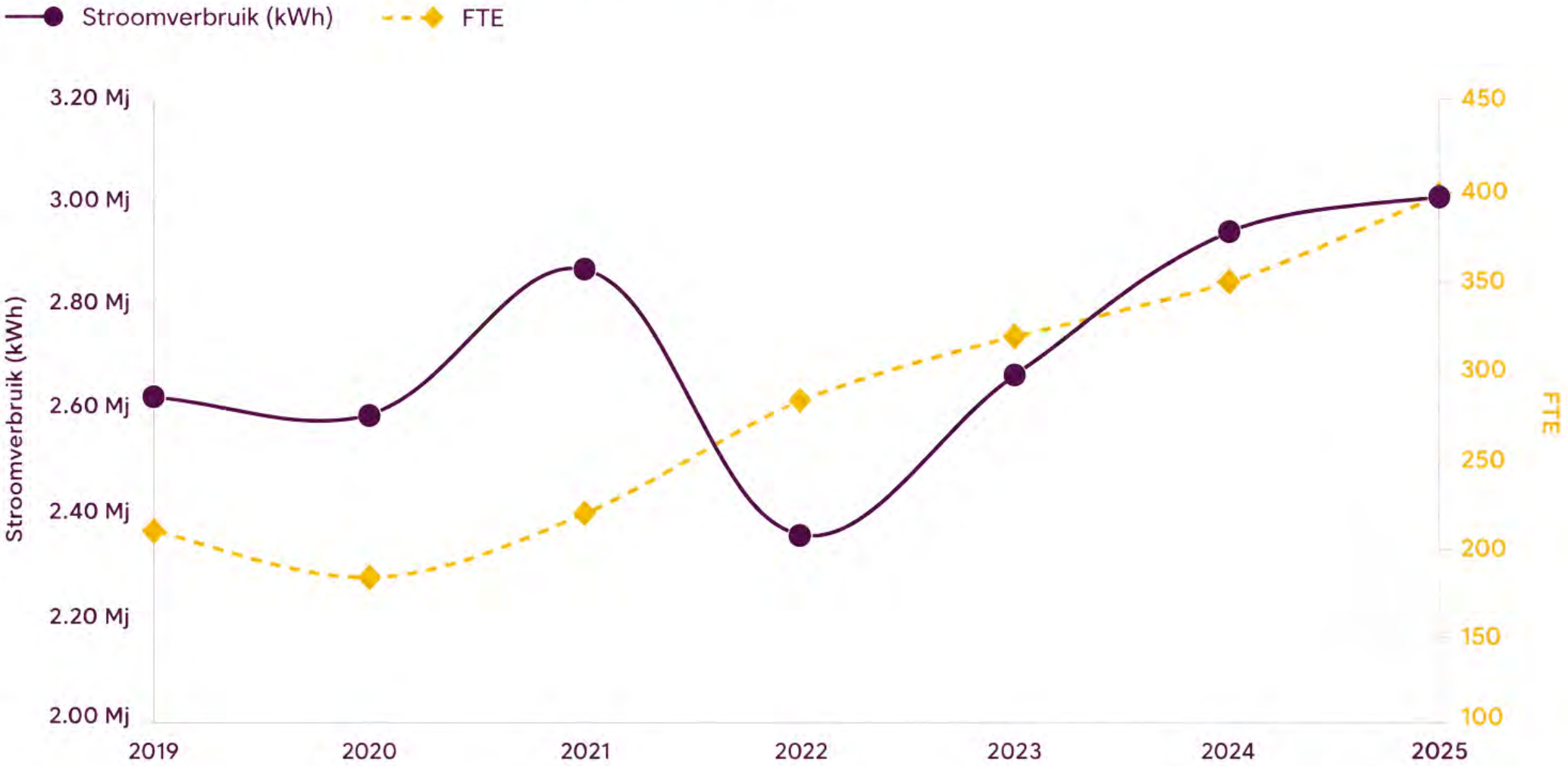
Op onze bedrijfslocatie in Oostzaan zijn we in 2019 begonnen met de aanleg van zonnepanelen. In totaal beschikken we over 5000 zonnepanelen, waarvan we 2000 panelen onder contract hebben staan bij de netbeheerder. Alle stroom dat door deze panelen opgewekt wordt, wordt terug geleverd aan het net tegen een vergoeding. Met de resterende 3000 panelen wekken we energie op voor eigen gebruik, waarmee we in 2025 voor 27% zelfvoorzienend waren.

Hiernaast beschikken we ook over 120 kWh batterijcapaciteit om de door ons opgewekte energie in op te slaan die we daarna kunnen gebruiken tijdens piekmomenten in de stroomvraag.

De grafiek rechts toont het stroomverbruik van 2018 tot en met 2025, afgezet tegen de groei in FTE op de bedrijfslocatie Oostzaan (*het aantal FTE op bedrijvenlocatie Almere is dus NIET meegenomen*). We gebruiken het aantal FTE als maatstaf omdat dit een goede weerspiegeling is van de bedrijfsomvang en activiteiten. Omgerekend hebben de zonnepanelen geleid tot een reductie van 39,7% reductie per FTE. Dit betekent dat we als organisatie in verhouding tot het aantal medewerkers aanzienlijk energie-efficiënter zijn geworden.

ENERGIEBEHEER • 2019–2025

### Stroomverbruik (kWh) versus FTE



# Scope 3

Scope 3-emissies zijn emissies in de keten, veroorzaakt door activiteiten buiten de eigen organisatie maar wel direct verbonden met de bedrijfsvoering. Deze emissies vormen veruit de grootste bron van uitstoot.

Onze totale CO<sub>2</sub>-uitstoot in Scope 3 bedraagt 107.263,39 t CO<sub>2</sub>e, waarbij categorie 3.1 ‘ingekochte goederen’ met afstand de grootste bijdrage levert, kenmerkend voor bedrijven actief in food.

- Niet alle categorieën hebben een CO<sub>2</sub>-uitstoot, omdat niet alles relevant is voor onze organisatie:
- Al het zakelijk reisverkeer afgelegd in een leasevoertuig, waardoor een aparte categorie hierdoor niet van toepassing is;
  - Voor categorie 3.4 (bovenstrooms transport) wordt een schatting meegenomen door onze partner Foodstep, die ons voorziet van de CO<sub>2</sub>-data van ingekochte goederen;
  - Wij leasen geen upstream activa, omdat alles in eigen beheer is;
  - Downstream transport is niet van toepassing, omdat onze eigen vrachtwagens rechtstreeks leveren aan de eindgebruiker. Om deze reden zijn categorie 3.10 en 3.11 niet relevant;
  - Aanvullende magazijnruimte die wij huren, is verwerkt in scope 1 en 2.
  - Tot slot kennen wij geen franchises buiten onze eigen ondernemingen.

|      | Bruto scope 3 emissies                                                              | 107.263,39 t CO <sub>2</sub> e | 100%   |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|
| 3.1  | Ingekochte goederen en diensten                                                     | 104.307,05 t CO <sub>2</sub> e | 97,24% |
| 3.2  | Kapitaalgoederen                                                                    | 1.713,14 t CO <sub>2</sub> e   | 1,60%  |
| 3.3  | Brandstof en energie gerelateerde activiteiten buiten scope 1 en 2 (marktgebaseerd) | 839,10 t CO <sub>2</sub> e     | 0,78%  |
| 3.4  | Upstream vervoer en -distributie                                                    | N/A                            |        |
| 3.5  | Afval geproduceerd bij activiteiten                                                 | 159,65 t CO <sub>2</sub> e     | 0,15%  |
| 3.6  | Zakelijk reisverkeer                                                                | N/A                            |        |
| 3.7  | Woon-werkverkeer                                                                    | 232,54 t CO <sub>2</sub> e     | 0,22%  |
| 3.8  | Upstream geleasede activa                                                           | N/A                            |        |
| 3.9  | Downstream transport en distributie                                                 | N/A                            |        |
| 3.10 | Verwerking van verkochte producten                                                  | N/A                            |        |
| 3.11 | Gebruik van verkochte producten                                                     | N/A                            |        |
| 3.12 | Eindverwerking van verkochte producten                                              | 11,91 t CO <sub>2</sub> e      | 0,01%  |
| 3.13 | Downstream gehuurde panden en machines                                              | N/A                            |        |
| 3.14 | Franchises                                                                          | N/A                            |        |
| 3.15 | Investerings                                                                        | N/A                            |        |



**Categorie 3.1 ingekochte goederen en diensten**

Ingekochte goederen en diensten (upstream) vormen met 97,24% veruit de grootste bron van CO<sub>2</sub>-emissies binnen Scope 3, en daarmee ook binnen onze totale uitstoot, met 92,47%. Deze categorie omvat alle emissies die ontstaan bij de productie, verwerking en het transport van de producten die wij inkopen en verkopen. Bij voedselproducten vindt het grootste deel van de CO<sub>2</sub>-uitstoot plaats tijdens de productie, en dus in de upstreamwaardeketen.

Opvallend is dat de categorieën vlees en zuivel eruit springen vanwege hun hoge uitstoot, met respectievelijk 38% en 19% van de emissies binnen categorie 3.1. Dit komt doordat dierlijke producten veel input vereisen en in het geval van rundvee gepaard gaan met aanzienlijke methaanemissies. Methaan, dat onder andere door koeien wordt uitgestoten, is een krachtig broeikasgas en heeft grote impact op het klimaat.

Deze percentages maken direct duidelijk waar de grootste reductiekansen liggen binnen Scope 3, namelijk dierlijke producten.

**Uitstoot van ons assortiment per productcategorie**



Bruto CO<sub>2</sub> emissies categorie 3.1 -  
**104.307,05**  
t CO<sub>2</sub>e



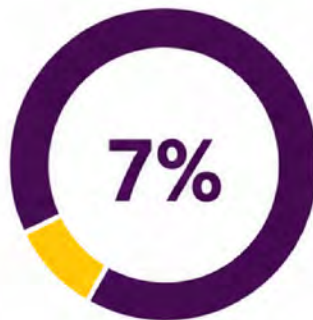
Vlees en vleeswaren



Kaas, zuivel en eieren



Snacks, ijs en friet (diepvries)



Brood en banket



Dranken, siropen en sappen



Groente en fruit



DKW



Vis en zeevruchten



Salades en maaltijden

## Casus Hybride vlees

Ragazzi, onze horecaslagerij, heeft dit jaar geëxperimenteerd met verschillende vormen van hybride vlees. Uiteindelijk is de keuze gevallen op het gebruik van het eiwit quorn. Quorn wordt gemaakt van mycoproteïne, een eiwitrijke substantie afkomstig van schimmels. Dit wordt toegevoegd aan de burgers en gehaktballen die wij verkopen. Op basis van 1 kg gehakt leidt het gebruik van 50% quorn tot een CO<sub>2</sub>-reductie van 40%. Door vertaald naar grotere volumes, bijvoorbeeld 10.000 kg gehakt, resulteert dit in een besparing van maar liefst 145 ton CO<sub>2</sub>e. Dat staat gelijk aan ruim 700.000 autokilometers in een benzineauto.

Natuurlijk blijven smaak en structuur bepalend voor onze producten. Tegelijkertijd vinden we het belangrijk om met dit soort productinnovaties onze scope 3 CO<sub>2</sub>-emissies te verminderen.



Quorn

# Casus

## Duurzame monitor

Wij bieden klanten van VHC Jongens en VHC Jongens Almere toegang tot de duurzaamheidsmonitor. Deze monitor maakt het mogelijk om het inkoopassortiment te analyseren op verschillende sociale en milieuthema's. Zo kan een klant precies zien welke producten de meeste CO<sub>2</sub> uitstoten of het minst gezond zijn. Naast CO<sub>2</sub> biedt de monitor ook een eiwitanalyse. Deze twee datasets versterken elkaar en maken het mogelijk om de inkoop af te stemmen op een lagere CO<sub>2</sub>-footprint én in te spelen op de eiwittransitie. Minder dierlijk eiwit leidt namelijk ook altijd tot minder CO<sub>2</sub>!

Met deze data als sterke basis gaan we samen met onze klanten in gesprek om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van hun inkoopassortiment te verminderen. Denk aan het vervangen van rundvlees door kip, het gebruik van vegetarische producten of juist meer groenten op het bord. De monitor stelt ons in staat om samen met de klantgerichte keuzes te maken en deze inzichten terug te zien in de data.



Voorbeeld duurzaamheidsmonitor



# Route naar 2031

Om onze doelstellingen te behalen, hebben we per emissiescope maatregelen vastgesteld. Samen vormen deze onze route naar 2031. Hiermee laten we zien hoe we de komende jaren verder bouwen aan een duurzame en efficiënte bedrijfsvoering, zodat we ook in de toekomst een betrouwbare partner voor de horeca blijven.

In de uitvoering van onze route naar 2031 bouwen we voort op wat al is gerealiseerd. De aanwezige zonnepanelen, batterijen en elektrische vrachtwagens vormen een sterke basis. Daarnaast volgen wij de actuele wet- en regelgeving nauwgezet en houden we rekening met uitdagingen zoals netcongestie. In dit kader is inmiddels een onderzoek afgerond waarbij alle ondernemers op het industrieterrein in Oostzaan gezamenlijk de toekomstige stroomvraag en mogelijkheden richting 2030 in kaart hebben gebracht.

| DOELSTELLING                 | Beginwaarde<br>ton CO <sub>2</sub> 2025 | Streefwaarde<br>ton CO <sub>2</sub> 2031 | Percentage<br>t.o.v. basisjaar |
|------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------|
| Reductie scope<br>1-emissies | 3.785,20                                | 1.892,60                                 | 50%                            |
| Reductie scope<br>2-emissies | 1.714,53                                | 857,27                                   | 50%                            |
| Reductie scope<br>3-emissies | 107.263,39                              | 96.537,05                                | 10%                            |

# Scope 1 Emissiereductie

We hebben onszelf als doel gesteld om 50% CO<sub>2</sub> te reduceren binnen Scope 1.

Om dit te bereiken gaan de onderstaande maatregelen nemen:



**Ons wagenpark wordt de komende jaren stapsgewijs vervangen door elektrische alternatieven.** Momenteel beschikken wij over acht elektrische vrachtwagens; dit aantal wordt de komende jaren verder verhoogd, met als doel in 2031 volledig elektrisch te rijden.



**We investeren in HVO-brandstoffen om de periode tot volledige elektrificatie te overbruggen.** In 2027 schakelen de vrachtwagens van onze locatie in Oostzaan over op HVO-brandstoffen, wat een aanzienlijke CO<sub>2</sub>-reductie oplevert.



**We onderzoeken slimme logistieke oplossingen,** zoals rittenbundeling en de inzet van kleinere voertuigen in stadscentra. Hiervoor werken we samen met kennisinstellingen en overheden.



**We starten een cityhub aan de rand van Amsterdam.** Vanuit deze gaan we met kleine voertuigen onze klanten in het centrum elektrisch leveren. Zo kunnen we blijven groeien en voldoen aan de gewichts- en uitstootnormen.



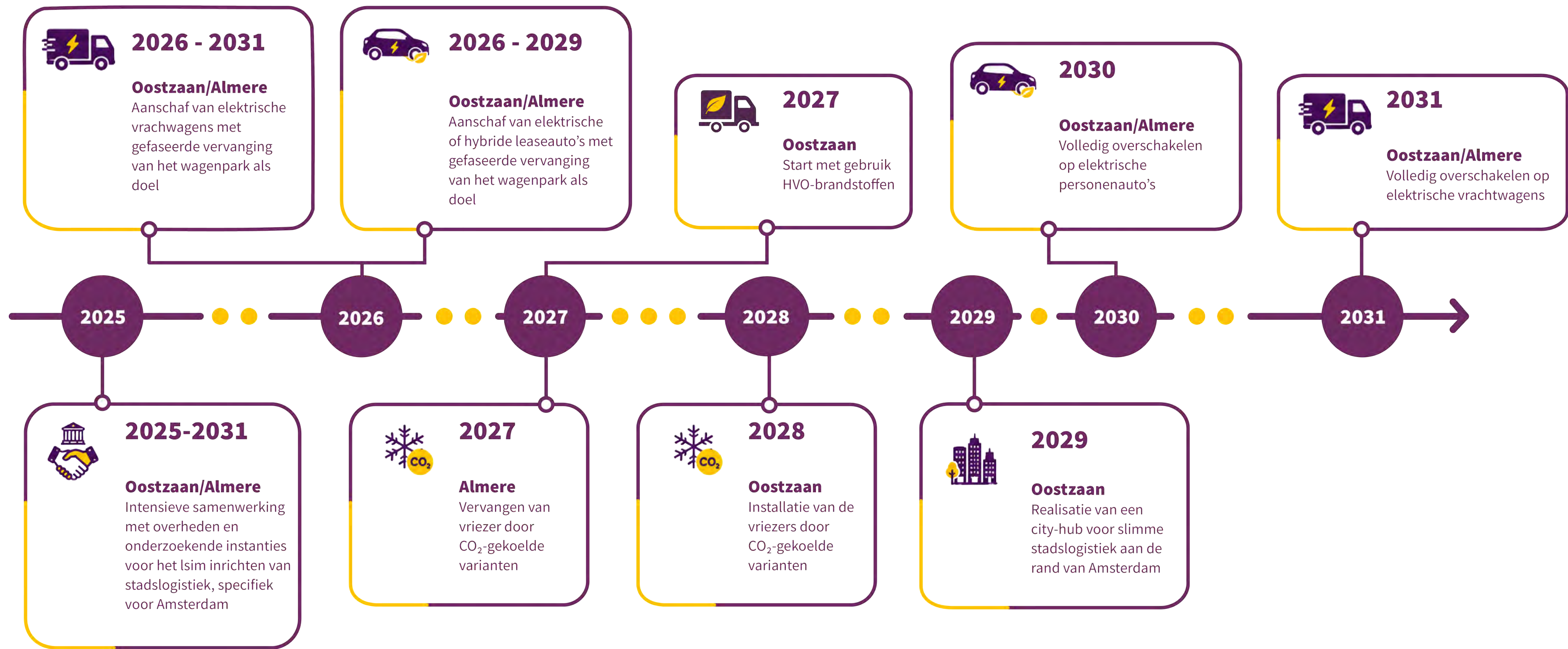
**Ons leasewagenpark de komende jaren gefaseerd vervangen door elektrische voertuigen.** Momenteel bezitten we 27 elektrische auto's en dit gaan we ieder jaar verbeteren.



**We vervangen onze vriezers door moderne CO<sub>2</sub>-vriezers,** startend met de verouderde variant op locatie Almere. CO<sub>2</sub>-vriezers zijn duurzamer omdat ze geen traditionele chemische koudemiddelen gebruiken en ze verbruiken minder energie.

# Scope 1

## Route 2031



## Scope 2 Emissiereductie

We hebben onszelf als doel gesteld om 50% CO<sub>2</sub> te reduceren binnen Scope 2.  
Om dit te bereiken gaan we onderstaande maatregelen nemen:



**We gaan slim om met de beschikbare energie door te investeren in een Energiemanagementsysteem (EMS).** Hiermee kunnen we het energiegebruik actief sturen. Dit stelt ons bijvoorbeeld in staat om interne transportmiddelen te laden op momenten dat er duurzame stroom beschikbaar is. Dit verlaagt niet alleen onze CO<sub>2</sub>-uitstoot, maar ook onze energiekosten.



**We investeren in energiezuinige technologieën.** Zo vervangen we de bestaande vriezers door moderne CO<sub>2</sub>-gekoelde varianten. Ook investeren we in warmtepompen om het resterende gasgebruik volledig uit te faseren.



**We breiden ons bestaande aantal zonnepanelen uit.** Op onze locatie in Oostzaan breiden we de bestaande panelen uit met 160 kWh extra vermogen. Op onze locatie in Almere wordt er in nieuwe panelen geïnvesteerd met een vermogen van 625 kWh. Deze panelen worden geïnstalleerd op de nieuwe vriezer die in 2027 gebouwd wordt.

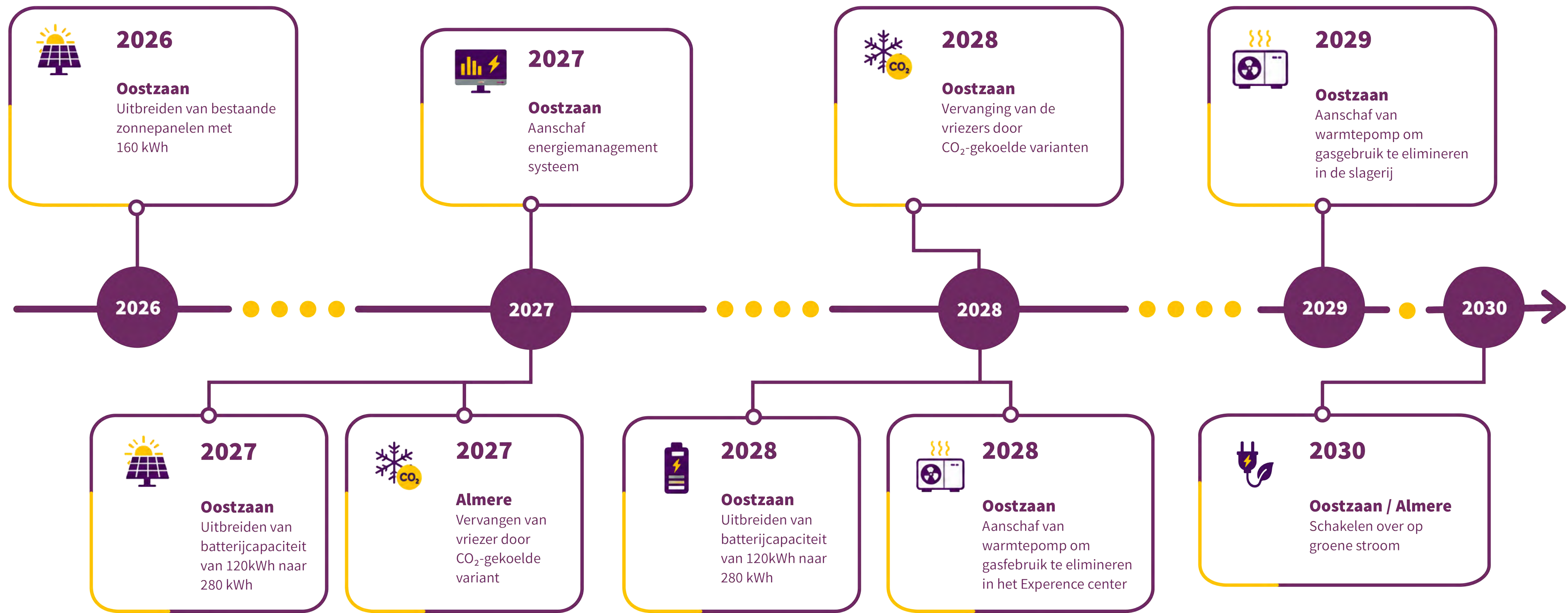


**We vergroten de we de bestaande batterijcapaciteit.** Deze batterijen laden we op momenten met veel zonnestroom of wanneer energie goedkoop beschikbaar is op het net, om deze vervolgens tijdens piekuren te gebruiken. Het Energiemanagementsysteem (EMS) ondersteunt bij de optimale inzet en regeling van de batterijen.



**We schakelen over op groene stroom om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze ingekochte energie te verlagen.**

# Scope 2 Emissiereductie



## Scope 3 Emissiereductie

We hebben onszelf als doel gesteld om 10% CO<sub>2</sub> te reduceren binnen Scope 3.  
Om dit te bereiken gaan we de onderstaande maatregelen nemen:



### We zetten in op producten met een duurzame oorsprong.

Dit doen we door regeneratieve producten in te kopen uit onze directe omgeving via het ketenplatform Vers van Dichtbij. Daarnaast werken we samen met onze leveranciers aan het verduurzamen van de keten, onder andere via onze nieuw opgestelde code of conduct, waarin milieueisen een belangrijke rol spelen.



**We verlagen de CO<sub>2</sub>-uitstoot van ons assortiment** door in te zetten op plantaardige alternatieven, hybride vleesproducten en, waar mogelijk, rundvlees te vervangen door kip. Ragazzi, onze slagerij, is momenteel bezig met het ontwikkelen van een hybride vleeslijn. Door Quorn toe te voegen aan hamburgers en gehaktballen, zijn we in staat om per kilogram product circa 40% CO<sub>2</sub> te besparen.



### We breiden het aantal klanten uit dat gebruikmaakt van de

**duurzaamheidsmonitor.** Deze monitor biedt o.a. inzicht in de producten met de hoogste CO<sub>2</sub>-uitstoot en laat de verhouding tussen dierlijk en plantaardig eiwit zien via de Eiwit-methodiek. Met deze inzichten formuleren we samen met klanten gerichte maatregelen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van het ingekochte assortiment te verlagen. Daarnaast gaan we in de toekomst de data van de duurzaamheidsmonitor koppelen aan de bestelsite.



### We blijven het afval verminderen dat voortkomt uit onze

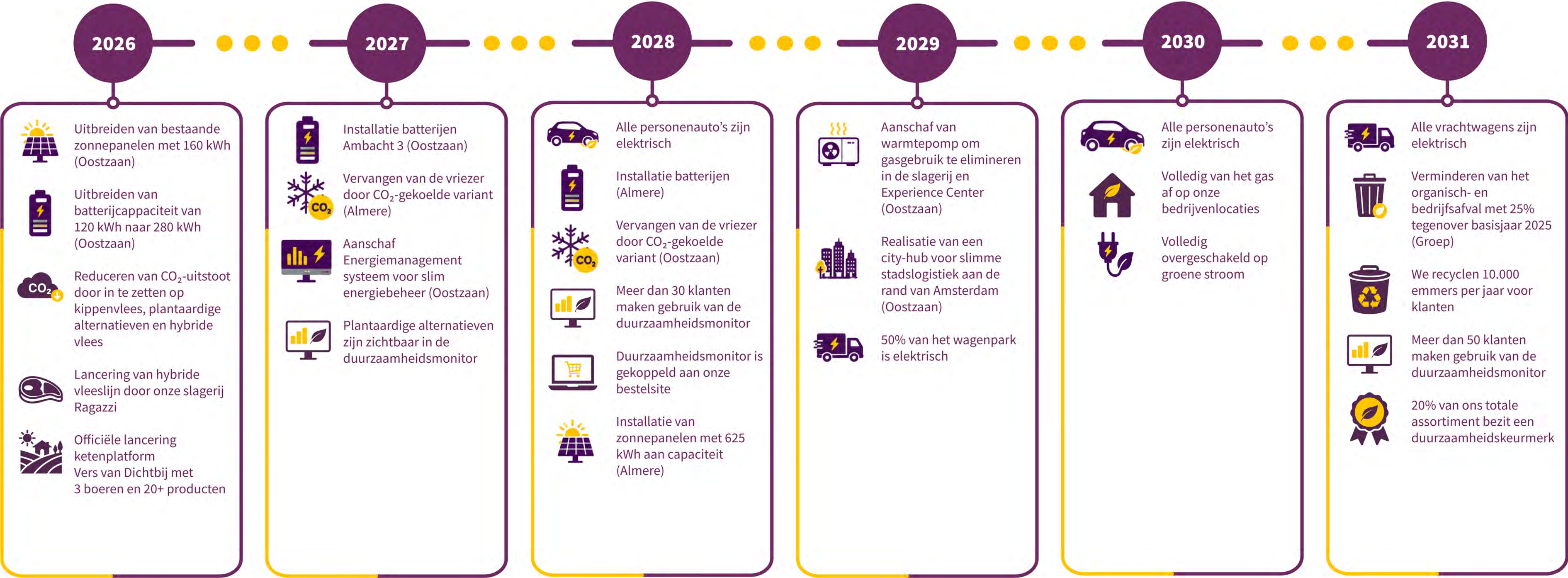
**bedrijfsvoering en dat van klanten.** Daarnaast blijven we klanten ondersteunen met het recyclen van hun afvalstromen, o.a. via het programma Fire-Off.

# Scope 3 Emissiereductie

We hebben voor de bovenstaande route voor onszelf uitgestippeld voor CO<sub>2</sub>-reductie in scope 3. Omdat de locatie bij scope 3 de keten betreft, en niet onze eigen bedrijvenlocaties, de locatie vervangen door upstream of downstream. Hiermee geven we aan waar in de keten de maatregel van toepassing is.



Alle maatregelen op een rij





# Bijlage

## 1. Verantwoording en borging

### Totstandkoming van deze strategie

Deze CO2-reductiestrategie is ontwikkeld in iteratief proces, gedragen door het management van de Jongens Groep. Gedurende meerdere kwartaaloverleggen heeft het strategisch MVO-team gezamenlijk de koers bepaald, analyses besproken en keuzes gemaakt ten aanzien van de CO2-doelstellingen en -aanpak van de organisatie.

De betrokkenheid de directie onderstreept dat duurzaamheid niet als een geïsoleerd project wordt beschouwd, maar als een integraal onderdeel van de bedrijfsstrategie.

De volgende interne stakeholders zijn onderdeel van het strategisch MVO-team en nemen deel aan de kwartaal overleggen:

|                  |                                                     |
|------------------|-----------------------------------------------------|
| Cor Jongens      | Aandeelhouder, Jongens Groep                        |
| Edwin Jongens    | Aandeelhouder, Jongens Groep                        |
| Maayk de Poorter | Algemeen directeur, Bleuspresso & Number 1 Catering |
| Nanda Teunissen  | Financieel & HR directeur                           |
| Mitch Jongens    | Algemeen manager                                    |
| Bart Klein Leunk | Inkoopdirecteur                                     |

De kwartaaloverleggen zijn voorgezeten door Christiaan Bikker, duurzaamheidsadviseur, en ook de auteur van dit strategiedocument.

De onderliggende data-analyse, bestaande uit de CO2-registratie en scenariocalculaties, is uitgevoerd door Bram van Zetten, in samenwerking met Christiaan Bikker. Deze analyses vormen de feitelijke basis waarop de strategische keuzes in dit document zijn gebaseerd.



### Verantwoording van de doelstellingen

De reductiedoelstellingen in deze strategie zijn gebaseerd op concrete scenariocalculaties. Voor elke maatregel is doorerekend wat de verwachte impact is op de CO<sub>2</sub>-uitstoot tussen basisjaar 2025 en doeljaar 2031. Vervolgens zijn die afzonderlijke scenario's per scope samengevoegd tot een gecombineerd maatregelscenario, waaruit de uiteindelijke doelstellingen voortvloeien.

De doelstellingen zijn geformuleerd als absolute reducties: de totale uitstoot moet daadwerkelijk omlaag, ongeacht de bedrijfsomvang. Tegelijkertijd is de organisatie niet stilstaand. In gesprekken met de aandeelhouders is rekening gehouden met de verwachte groei van het bedrijf. Om die reden is er in de scenarioanalyse een groeicorrectie doorgevoerd.

Voor scope 1 en scope 2 is de onderlinge samenhang tussen maatregelen extra relevant. Een goed voorbeeld is de maatregel 'elektrificering van het wagenpark'. Als het rijden op fossiele brandstof (scope 1) wordt vervangen door elektrisch rijden, daalt de directe uitstoot. Maar tegelijkertijd neemt de stroomvraag toe, omdat de accu's van de elektrische voertuigen opgeladen moeten worden. Die extra stroominkoop verhoogt de uitstoot in scope 2. Dit effect duiden we aan als een laadcorrectie en is meegenomen in de scenarioberekeningen. De reductiedoelstelling voor scope 2 houdt dus al rekening met deze verhoogde stroomvraag. Dankzij de gelijktijdige inzet op de inkoop van groene stroom is het desondanks mogelijk om ook in scope 2 een flinke CO<sub>2</sub>-reductie te realiseren.

### Meer weten?

Wil je meer informatie over de afzonderlijke scenario's en de achterliggende berekeningen? Neem dan contact op met Christiaan Bikker via [c.bikker@vhcjongensbv.nl](mailto:c.bikker@vhcjongensbv.nl).

### Borging binnen de organisatie

De CO<sub>2</sub>-reductiestrategie is ingebed in een milieumanagementsysteem dat gecertificeerd is onder ISO 14001. Dit borgt dat de aanpak structureel wordt beheerd en continu verbeterd. De voortgang wordt bewaakt via een vaste rapportagestructuur:

- Jaarlijks rapporteert het strategisch MVO-team over de CO<sub>2</sub>-ontwikkeling, worden doelstellingen bijgesteld waar nodig en wordt de uitvoeringsagenda voor het komende jaar vastgesteld.
- Halfjaarlijks vindt een tussenrapportage plaats om de voortgang van de lopende uitvoeringsagenda te monitoren en tijdig bij te sturen.

De strategie, doelstellingen en uitvoeringsagenda zijn formeel ondertekend door het management, waarmee de organisatie een aantoonbare verplichting aangaat.